



“PLAN ESTRATEGICO ASANEC 2017-2020”

**Octubre 1997 se crea Gestora.
13 marzo 1998 la Dirección General de
Salud Pública y Participación, acuerda
inscripción en Registro de Asociaciones
Científicas de carácter sanitario 109/98**

**ASANEC miembro fundador
de FAECAP 1997**

**Miembro de
FASAEN**



**Junta Directiva elegida en Asamblea General, la
forman 16 vocalías: temáticas y provinciales
además presidencia, vicepresidencias, secretaria
y tesorero**

¿PARA DÓNDE VAMOS?



OBJETIVOS, MISION, VISION



Misión: *“El desarrollo de la EFyC, los cuidados a individuos sanos o enfermos en su medio habitual, contribuyendo a que adquieran habilidades, hábitos y conductas que fomenten sus autocuidados, y con una orientación familiar y comunitaria”.*



Visión: *“ Desarrollar de la enfermería familiar y comunitaria para conseguir la máxima calidad de los cuidados que prestamos a los individuos, a las familias y a la comunidad, desde una perspectiva integral “*





- **ASANEC es una sociedad científica sin ánimo de lucro, promueve el avance del conocimiento científico.**
- **Máxima transparencia de la JD**
- **Prestando cuidados de calidad dando respuesta a las demandas de salud.**
- **Compromiso social y proximidad a la ciudadanía.**
- **Reconocimiento del profesional como el verdadero investigador.**
- **Consideración del ciudadano, enfermo o sano, como verdadero impulsor de nuestra Sociedad Científica.**
- **Fomento del trabajo en equipo.**
- **Desarrollo de las competencias profesionales.**
- **Impulso a la innovación, investigación y humanismo.**
- **Alineamiento con el Sistema Sanitario Público de Salud.**
- **Participación con la comunidad a través de la colaboración e intervención en programas comunitarios.**

Análisis de la actividad actual



DOCUMENTO PARA DISMINUIR EL SEBERTARISMO



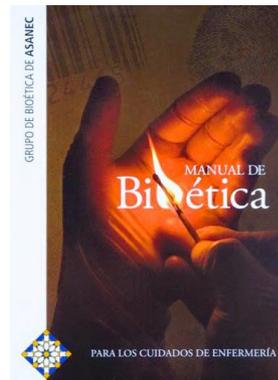
Análisis de la actividad actual



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



COLEGIO DE ENFERMERÍA
DE GRANADA





FORTALEZAS:

- Única SSCC en CCAA
- Relación Administración
- Formación continuada
- Profesionalización
- Promoción EFyC
- Desarrollo EPA



OPORTUNIDADES:

- Formación
- Reconocimiento
- Generar alianzas
- Nuevas tecnologías
- Desarrollo EFyC



DEBILIDADES:

- Desmotivación socios
- No desarrollo competencias
- Continuidad tiempo
- Falta comunicación
- Retorno I+D; la sociedad



AMENAZAS:

- No formación traslados
- Estancamiento
- Comunicación externa
- Estancamiento oferta
- Cambios acreditación formación virtual

Líneas Estratégicas:

-Relación con la Administración:

- 1-Documentos científicos
- 2-Evidenciar implementación EFyC
- 3-Argumentar no equidad prescripción
- 4-Potenciar promoción y prevención

-Desarrollo profesional:

- 1-Becas de investigación
- 2-Implementar plan de formación
- 3-Posicionamiento conjunto ante EFyC.

-Imagen y Comunicación:

- 1-Potenciar comunicación externa
- 2-Impulsar comunicación interna
- 3-Establecer líneas para mejorar la imagen



L. E. 1: Relación con la Administración

Generar documentos

- 1- Paciente vulnerable
- 2- PAP en IC
- 3- PAP en EPOC
- 4- PAP en DM

Evidenciar EFyC

- 1- Especialistas = mejor calidad
- 2- Informes Consejería
- 3- Informe a Gerente SAS
- 4- Informe a PiCuida

Prescripción Enfermera

- 1- Resultados en Prescripción.
- 2- Avanzar en Prescripción
- 3- Documento a Consejería
- 4- Solicitud desarrollo pleno

Renovación AP

- 1- Recopilar aportaciones
- 2- Aportaciones al documento.
- 3- Presentar a socios y que participen.
- 4- Evidenciar necesidad igualar ratios.

L.E. 2: Desarrollo Profesional

Becas Investigación

- 1- Propuesta de ayudas a la JD.**
- 2- Comisión evaluación ayudas.**
- 3- Publicación becas concedidas a proyectos.**
- 4- Publicación de ayudas a GPC.**

Plan de Formación FAECAP

- 1- Contacto con autores curso competencia.**
- 2- Cronograma actualización temario.**
- 3- Negociación curso ó preguntas y casos clínicos.**
- 4- Cumplir compromiso con socios.**

Posicionamiento Desarrollo de la Especialidad

- 1- Reuniones consenso FAECAP.**
- 2- Elaboración documentos**
- 3- Reuniones otras SSCC.**
- 4- Aportaciones al Ministerio**

L.E. 3: Imagen y Comunicación

Comunicación externa

- 1- Plan de comunicación externa.
- 2- Difusión actividades RRSS.
- 3- Difusión actividades en medios locales
- 4- Difusión en Web Consejería

Comunicación interna

- 1- Mantenimiento Web_CyM.
- 2- Mantenimiento comunicación: email...
- 3- Comunicación otras SSCC...
- 4- Participación socios: mails y RRSS

Compartir datos

- 1- Líneas de actuación compartir con ciudadanos.
- 2- compartir datos con los socios.
- 3- Compartir datos con la Administración.
- 4- Detección de necesidades y carencias

EVALUACIÓN DE RESULTADOS

Comisión de Seguimiento:

- Responsable por Línea Estratégica
- Obtención de datos: impacto y entorno
- Análisis desviaciones para adoptar medidas correctoras
- Seguimiento anual de resultados y feed-back



REFORMULACIÓN ESTRATEGICA

- **Tras evaluación anual**
- **Seguimiento resultados**
- **Análisis de las desviaciones**

Redefinir Objetivos operativos

Redefinir Objetivos Estratégicos

Línea Estratégica





**El único sitio donde el éxito
llega antes que el trabajo es en
el diccionario. Vidal Sassoon**